



# 第二十届中国心脏大会(CHC)

## The 20<sup>th</sup> China Heart Congress (CHC)

### 企业参会规范及有关规定

尊敬的 CHC2023 参会企业：

为规范和加强会议组织管理，避免 CHC 期间企业参会违规行为的发生，请各企业务必将参与展示的内容、形式进行自控把关。包括不限于以下几点：

#### 一、产品及新技术新疗法展示规范

- 1、学术会议产品展览、展示范围包括经过国家相关部门批准进口或国内正式批准生产的药品、试剂、医疗器械、营养保健品及正规出版机构出版的医学书刊、电子音像、网络制品。凡未经国家相关部门批准正式批准的产品不得参加展览、展示。
- 2、产品展览展示的内容必须科学、真实、健康、清晰，不得以任何形式欺骗参会人员。在产品展览展示活动中或新产品及新技术新疗法的宣传中，禁止垄断和不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》。

#### 二、企业协办会、卫星会日程中演讲和演示文稿规范及日程安排要求

- 1、所有的演讲应该以来自同行评审发表期刊的数据和发现为基础，或者在没有足够的同行评审来源的情况下，从最好的循证数据中获取。
- 2、演讲者的陈述应该是公正和平衡的。
- 3、如果讨论任何特定的药物或医疗器械，应在适当的情况下提出并讨论替代产品。
- 4、所有演示文稿应不受行业商业影响，不得在任何由非企业雇员演讲者的幻灯片上使用企业和 / 或产品徽标。
- 5、企业协办会、卫星会日程的组织呈现应聚焦于学术，严禁在文字上出现产品设备推介。

#### 三、企业产品资料的发放及宣传规范

- 1、企业资料（不限于产品宣传、学术日程）的发放、易拉宝的摆放仅可在展区内进行，工作人员定时巡查时一经发现厂家需即刻停止配合拆撤。
- 2、企业广告内容仅可体现公司产品或形象，不得出现与大会有关的输出，避免利用会议形象大肆宣传造成公众误解。

#### 四、其他

- 1、参会企业应严格遵守国家及北京市关于医药领域腐败问题集中整治的工作要求，不可假借学术会议、科研协作、学术支持、捐赠资助进行利益输送。
- 2、企业对专家讲课费的支付以及交通住宿的提供应严格参考业内标准，避免规格超标造成不必要的铺张浪费。企业严禁在本次会议上以任何形式对授课专家进行利益输送。
- 3、参会企业应严格遵守《知识产权管理规定》，对于侵权产品不展示，不侵犯其他公司知识产权，不随意拍摄本公司外企业产品照片。
- 4、参会企业及其关联方的公司应当遵守所有适用的法律法规（包括但不限于：《中华人民共和国反不正当竞争法》、《联合国反腐败公约》、《美国海外反腐败法案》、《英国反贿赂法案》以及为了施行经济合作与发展组织《禁止在国际商业交易中贿赂外国公职人员公约》所制定的任何国家的法律法规，以及任何禁止公开或商业贿赂、勒索、回扣或其他非法或不正当地从事商业活动相关的法律法规），拒绝商业索贿、行贿及其他不正当商业行为。
- 5、会议期间各公司不得组织其它活动，不得干扰会议各项学术活动的进行。严格遵守大会有关规定，文明、有序参会，遵循《中国医药企业伦理准则》各项条款。

### 免责声明

根据国际惯例，如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆的毁坏等，大会组委会有权保留部分参展金额用于支付前期筹备工作产生的开支。